




**2020年度（2021年3月期）
第2四半期 決算説明資料**

2020年11月11日（水）

日本KFCホールディングス株式会社

（東証第2部 証券コード 9873）



- 
- 1. 2020年度 第2四半期 実績**
 - 2. 2020年度 業績予想**
 - 3. KFC事業の主な取り組み**



1. 2020年度 第2四半期 実績

連結損益

単位：百万円

	2020年度第2四半期		2019年度第2四半期		増減	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比
売上高	43,287	-	38,052	-	5,235	-
売上総利益	18,883	43.6%	16,727	44.0%	2,155	▲0.3%
販売管理費	▲15,485	35.8%	▲14,260	37.5%	▲1,225	1.7%
営業利益	3,397	7.8%	2,466	6.5%	930	1.4%
営業外損益	▲513	▲1.2%	299	0.8%	▲813	▲2.0%
経常利益	2,883	6.7%	2,766	7.3%	116	▲0.6%
純利益	1,602	3.7%	1,896	5.0%	▲294	▲1.3%

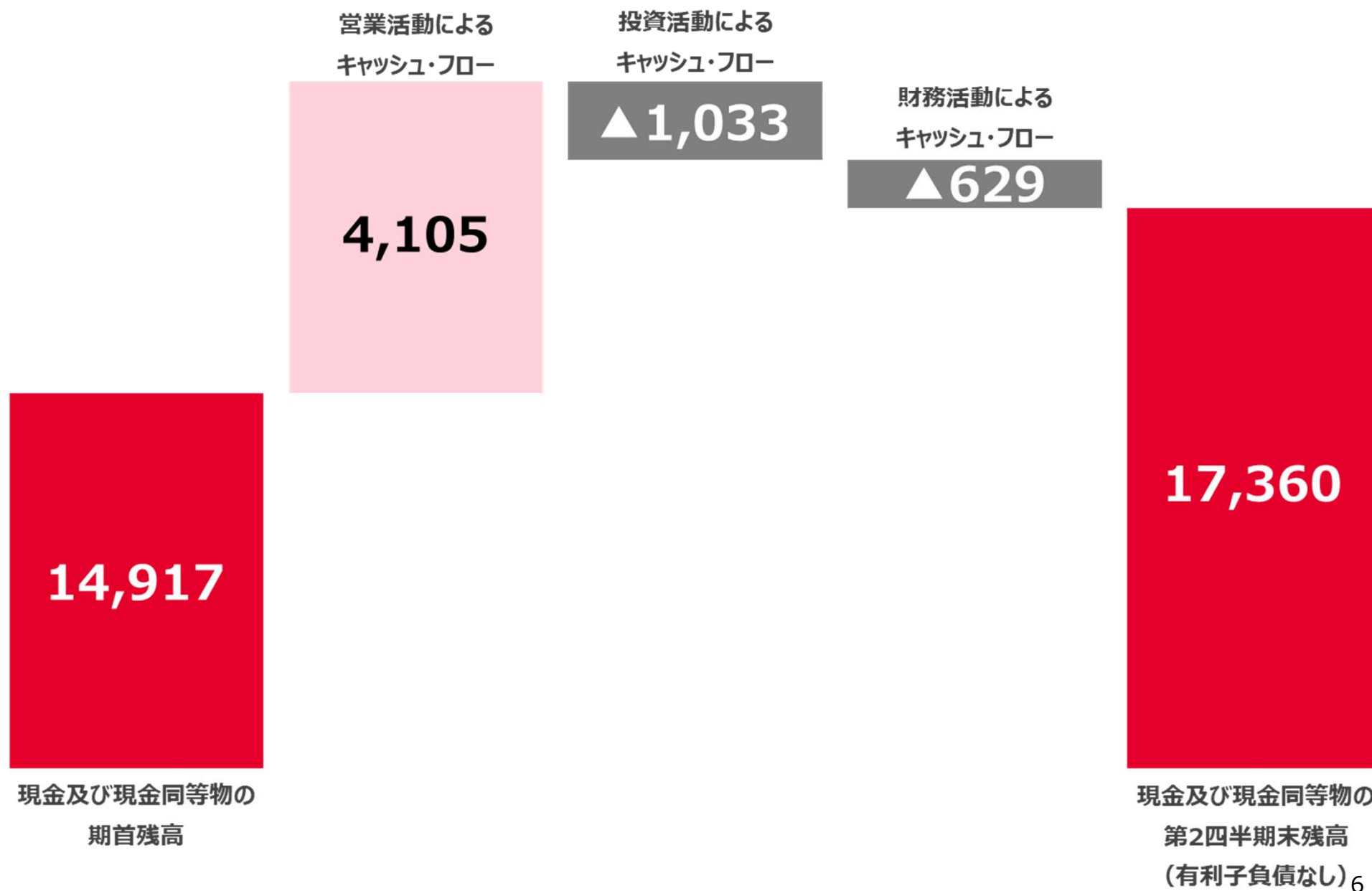
KFC事業においては、引き続き新型コロナウイルス感染症への懸念による持ち帰り及び配達需要の高まりを受け、増収の結果となった。一方、持分法適用関連会社であるBamboo (Thailand) Holding Pte. Ltd.及び株式会社ビー・ワイ・オーにおいては、厳しい市場環境が続いており、これにより、持分法による投資損失556百万円を営業外費用に計上した。

連結財務指標

指標	2020年度 第2四半期	2019年度末
自己資本比率（％）	56.9	57.4
自己資本利益率（％）	7.2	7.1
総資産純利益率（％）	4.1	4.0
1株当たり純資産（円）	1,027	976
1株当たり当期純利益（円）	71.7	68.6
期末日株価終値（円）	2,718	2,310
時価総額（百万円）	60,766	51,630

連結キャッシュ・フロー

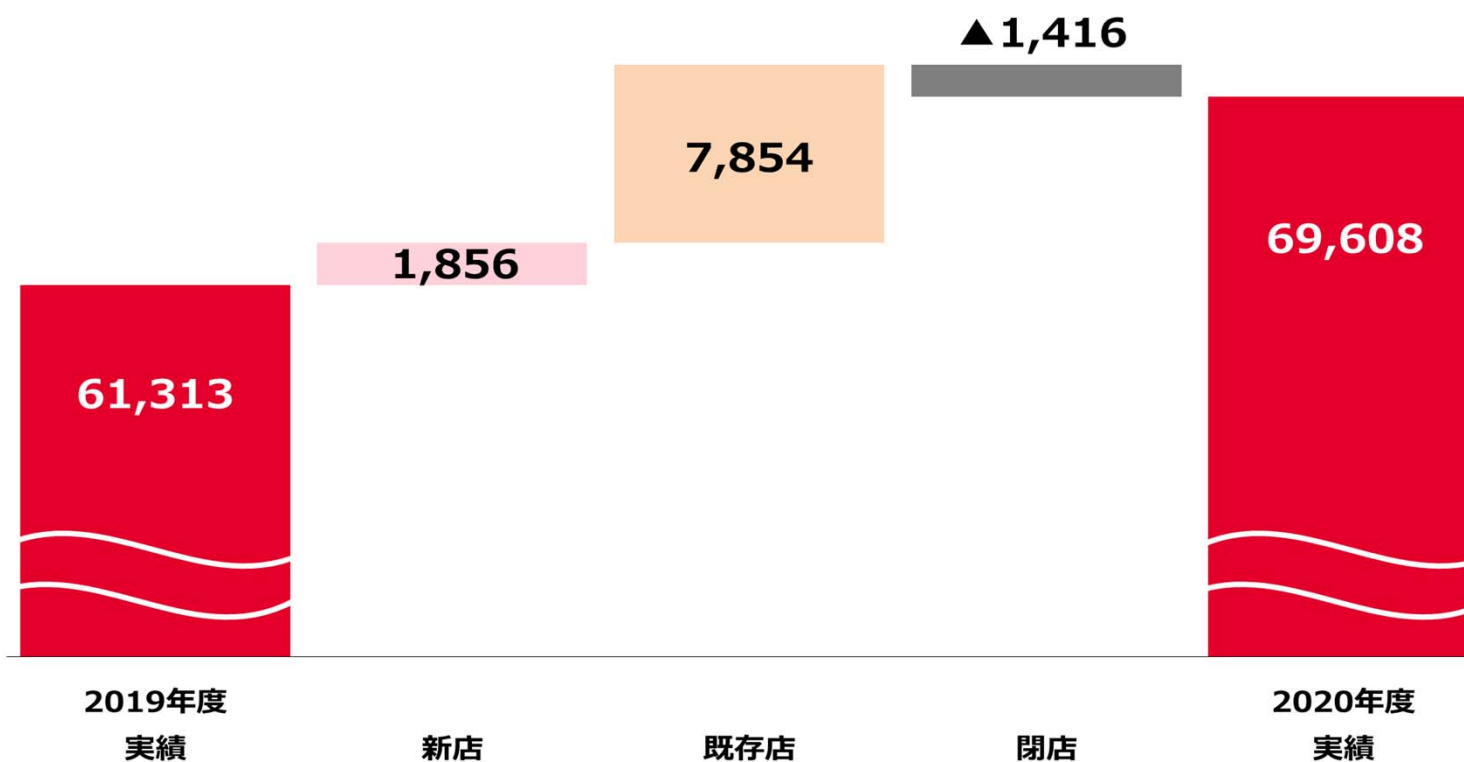
単位：百万円



KFC事業 チェーン売上高 (第2四半期)

単位：百万円

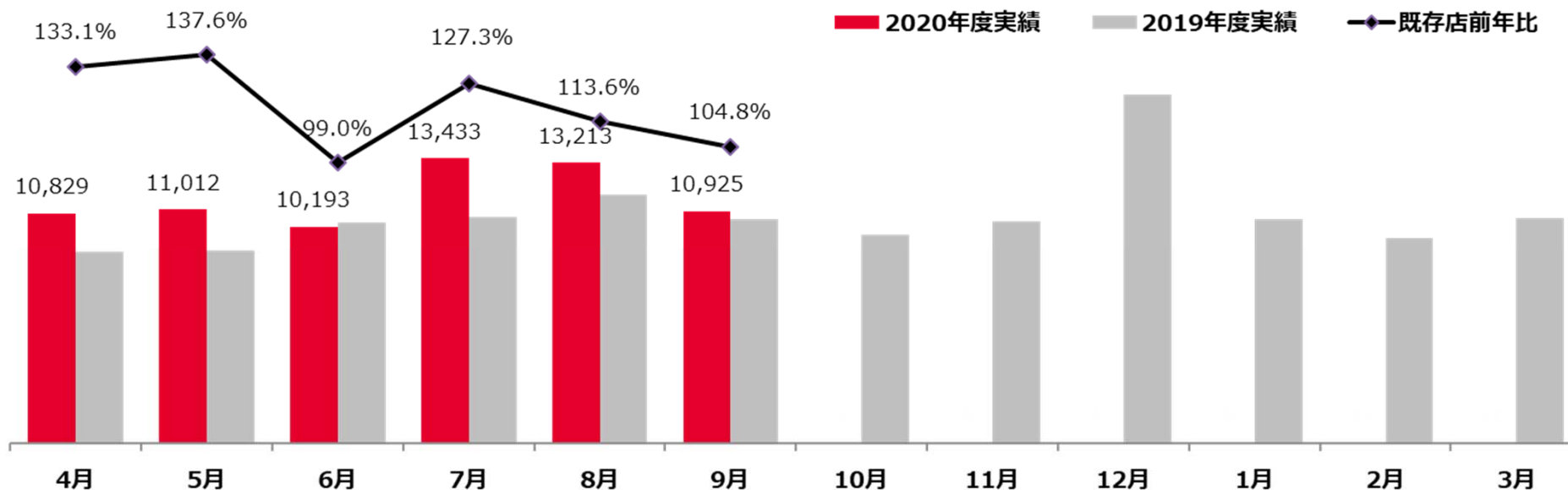
	2020年度	2019年度	増減
直営	19,117	17,427	1,689
フランチャイズ	50,491	43,886	6,605
チェーン売上	69,608	61,313	8,295



月別チェーン売上高・既存店前年比

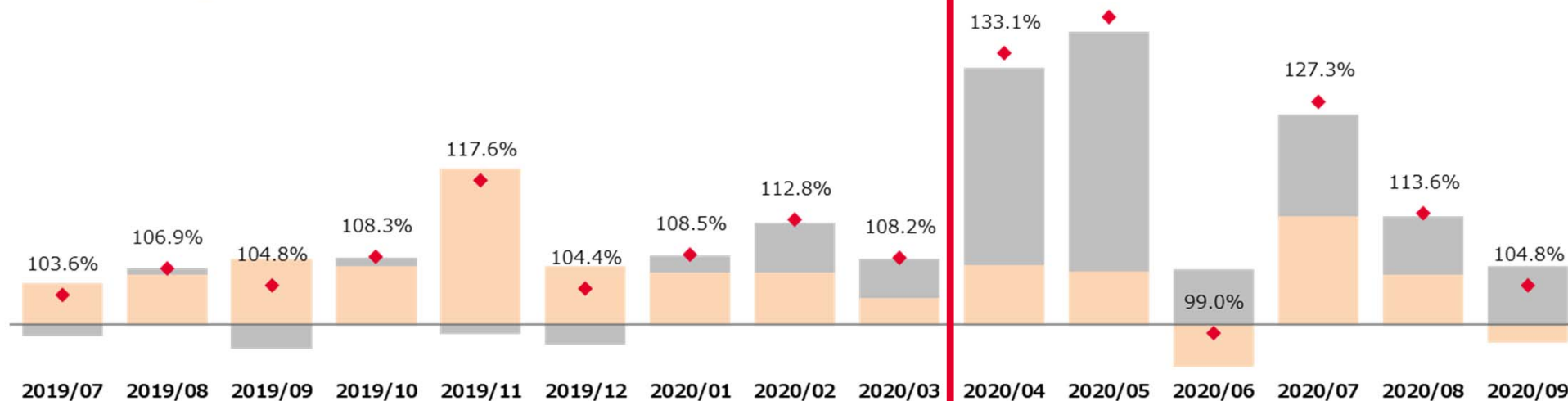
<月別チェーン売上高 及び 既存店前年比>

単位：百万円



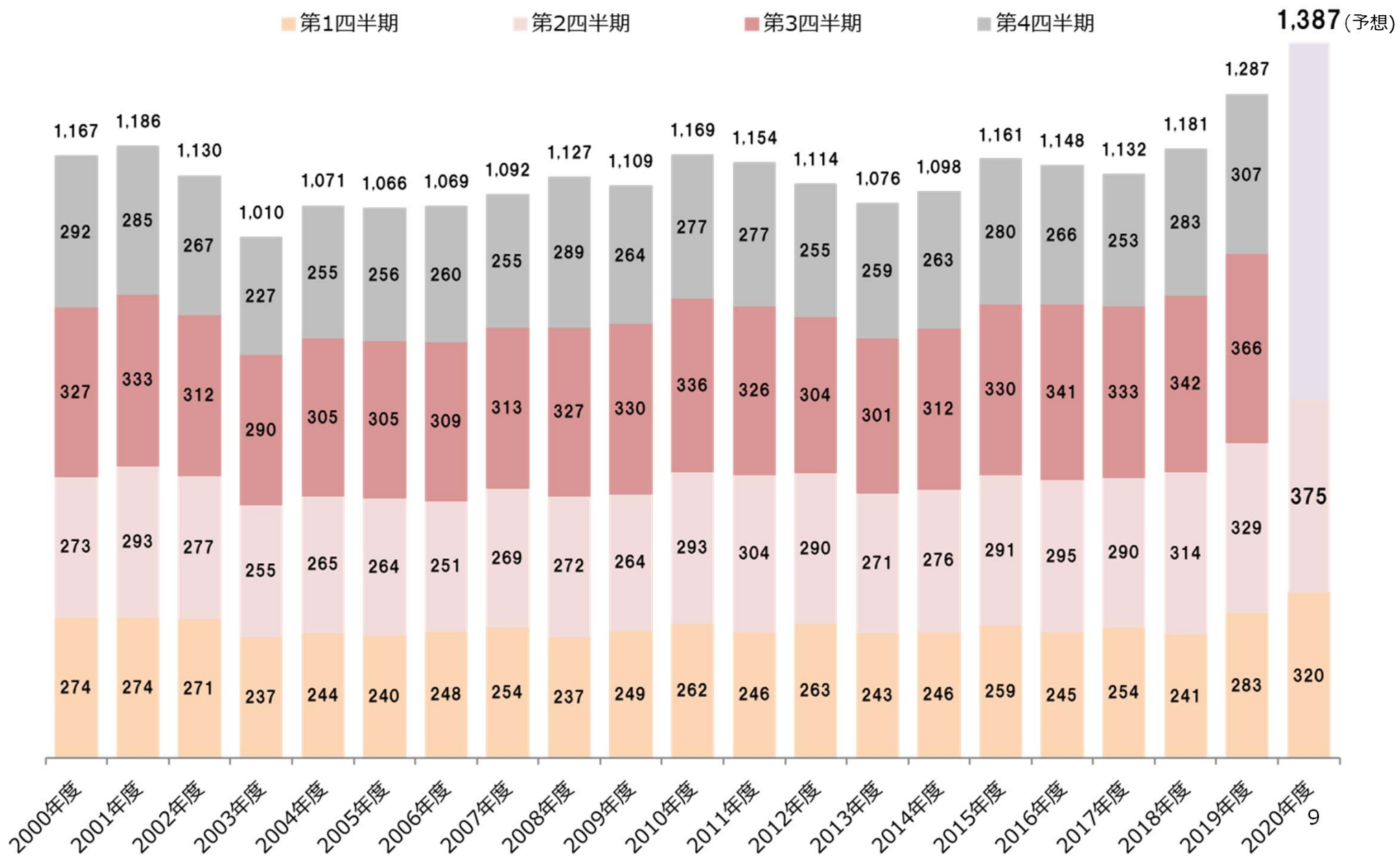
<月別既存店前年比 内訳 (客数・客単価)>

■客単価 ■客数 ◆売上

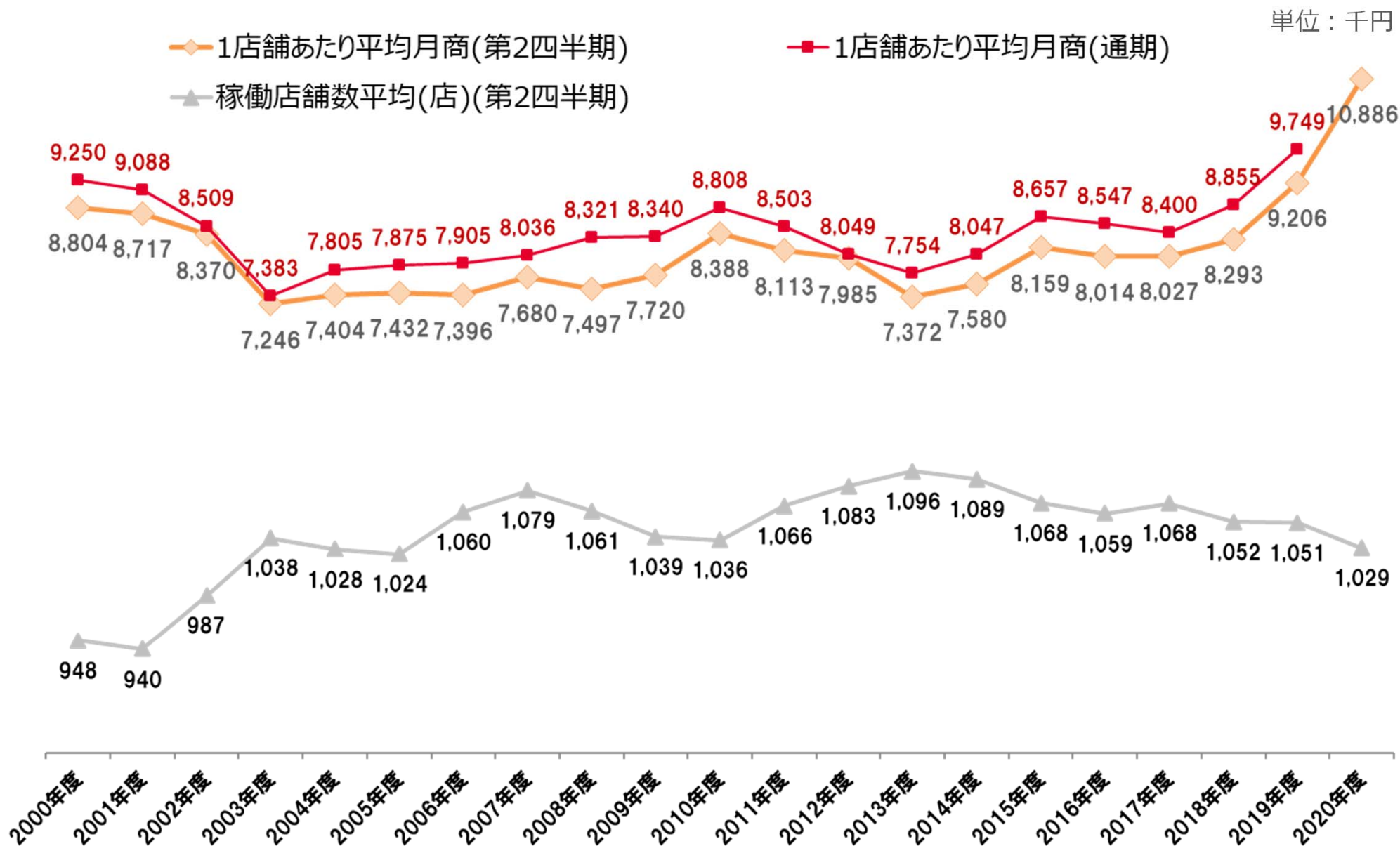


年度別チェーン売上高 長期推移

単位：億円



既存店平均売上高 長期推移



※稼働店舗：営業している店舗のみを指す。改装等で休業している店舗は除く。



2. 2020年度 業績予想

2020年度 業績予想

単位：百万円

	2020年度 予想	2019年度 実績	増減
売上高	86,500	79,634	6,865
営業利益	6,000	4,785	1,214

年間配当金といたしましては、中間配当として25円、期末配当として25円を予定しております。

なお、経常利益及び親会社株主に帰属する当期純利益の業績予想につきましては、新型コロナウイルス感染症の収束時期の見通しが立たず、現時点で合理的な業績予想の算出が困難なことから、引き続き未定としております。



3. KFC事業の主な取り組み

創業50周年

日本KFCは、2020年に創業50周年を迎えました。

日々変化する時世の中においても、
食を通じて「おいしさしあわせ」を変わらず提供することで
感謝の気持ちを形にしていまいります。



誰にも真似できないおいしさを守り続けることをお約束し、
KFCらしいチャレンジに取り組んでいきます。

**50周年、さらに先の50年も、
お客さまをワクワクさせるKFCであり続けるために。**

店舗における感染症対策

お客様と従業員の「安全・安心」を最優先に考え、
お客様のご協力のもと、各種対策を実施しております。



KFC事業 ハイライト（第2四半期）

チェーン売上高

696億円

既存店売上高
前年同期比

+17.9%

既存店売上高
前年比

**9四半期連続
の増加**

2018年度第2四半期～
2020年度第2四半期

既存店客数
前年同期比

+3.8%

既存店
平均月商

1,088万円
過去24年間で最高

店舗数

第2四半期末
店舗数

1,134店舗
前期末比+1

改装店舗数

100店舗
前年同期比+36

デリバリー
実施店舗数

312店舗
前期末比+92

中期経営計画（2018-2020年度）

持続的なブランド成長への 事業基盤再構築期間

『原点回帰』

創業者カーネル・サンダースの想い＝
“誰にもまねのできないおいしさとおもてなしの心”
チキンのスペシャリストとして、おいしさ・安全・安心を更に追
求し、お客様とKFCファミリー（KFCにかかわる全ての
人々）をしあわせにする

『お客様目線（現場目線）』 （プッシュ型から価値共創型への変革）

お客様と共に、日常的な利便性向上・体験価値向上を実
現する環境を創る

『人財育成』

従業員と共に、働きがいのある職場環境を構築し、中長期
的な人財育成に繋げ、将来の経営土台を創る

対応戦略

日常化を目指した最適化

利便性
向上

日常利用
促進

ニーズが
ある場所へ

客数の回復

体験価値の向上

デジタル
施策

おいしさ
しあわせ

快適な空間
（戦略的改装）

顧客ロイヤルティ醸成

日常化の推進 - 7月~10月キャンペーン

- 「お得感」のある施策による日常化×驚きや楽しさを届ける新商品開発
- 500円ランチ定番化（2020年1月）

~おいしさ実感!!~
30% OFF

ポテト5 ナゲット5 クリスピー

オリジナルチキン 3

30%OFFパック

積上げ価格
¥1600 ▶ ¥1100

8月

オリジナルチキン ¥1230
¥1000 パック

オリジナルチキン 5

創業記念パック

オリジナルチキン 5

ポテトBOX

オリジナルチキン ¥1880
¥1500 パック

7月

Choco Pie Pack

チョコパイパック

オリジナルチキン 3 / ポテト 2

クリスピー 2 / チョコパイ 2

数量限定

¥630 おトク!

¥1500

10月

×

骨なし

香る

七ゆず

チキン

数量限定生産

1ピース ¥270

9月

とろ〜り
月見
サンド

今だけの

月見チキンフィレサンド

月見和風チキンカツサンド

数量限定
単品 各 ¥460

9月

トリュフ香る
Creamy RICH

クリーミーリッチサンド Sandwich

数量限定
単品 ¥440

10月

11月～12月キャンペーン

KFC 50th Anniversary

今だけおトクな!
骨なしチキン **360円引き**
1000円 パック

クリスマス2 骨なしケンタッキー2 ナゲット5

100% 国内産

数量限定

11月4日～



Pot Pie チキンクリームポットパイ

NEW お手軽サイズ 単品 ¥400 数量限定

セット ボックス パック と一緒に買うとおトク! ▶ **¥350**

11月4日～

数量限定

NEW ホットレモネード **¥220**

※この商品にははちみつを使用しています。

11月4日～

PEANUTS 数量限定

♥ **SNOOPY**
店頭予約受付中!

11/18 販売開始

KFC オリジナルデザインボウル!

スヌーピーボウルつき Aパック **¥1530**
オリジナルチキン2/クリスマス2
ポット5/ボウル

全4種
どれか1つ
ついてくる

スヌーピー生誕
70周年記念
レアボウルも!

4つ全部
そろろう!
コンプリート
パック **¥4980**

チキン・ポットは
引換券でお返しいたします。

11月18日～

日常化の推進 - お客様の買いやすさを追求

- ネットオーダー
- キャッシュレス決済手段の拡充
 - ・ QRコード決済
 - ・ クレジット
 - ・ 電子マネー
 - ・ 交通系電子マネー

※店舗によって取り扱い決済種類に差異あり



- KFC公式アプリの利用促進



日常化の推進 - デリバリ-対応の強化

	2018年度	2019年度	2020年度 (第2四半期)
デリバリ-実施店舗数 (自社/配達代行含む)	192	220	312



日常化の推進 - お客様の買いやすさを追求

- 店内設置型ロッカー「ピックアップロッカー」の試験導入
- ETC多目的利用サービスの試行運用



ピックアップロッカー
(KFC新宿西口店)



ドライブスルー店舗における
ETC多目的サービスの試行運用
(KFC相模原中央店)

体験価値の向上 - QSC×H

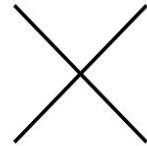
すべてのお客さまにしあわせな気分でお帰りいただけるように



Quality
商品の品質

Service
サービス

Cleanliness
清潔さ



Hospitality
おもてなしの心



「商品の品質はもちろんのこと、サービス・清潔さはKFCの仕事の基本」
すべての行動におもてなしの心、ホスピタリティをもって

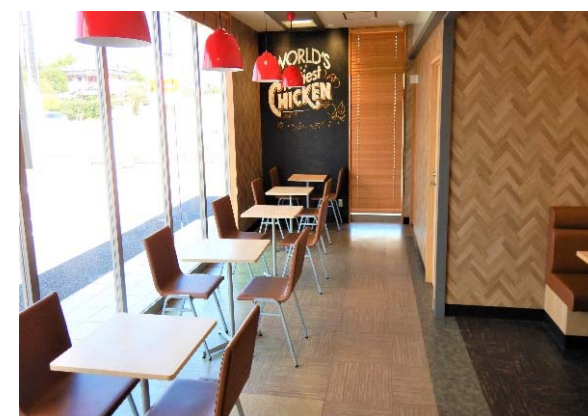
体験価値の向上 - 店舗改装の推進

● 店舗改装例

茂原店 2020年9月9日 オープン

2020年度 改装店舗数 (9月末時点)

100店舗 (前年同期比+36)



ブランド価値の更なる向上へ



お客様ファースト

- ◆より安全・よりおいしいチキンの追求
- ◆買いやすさ・分かりやすさの向上
- ◆快適な空間の提供
(改装/出店の推進)

お客様

社会・環境との共生

- ◆国連WFP
(学校給食支援プログラム)
- ◆子ども食堂支援
- ◆環境対応
(CO2削減、脱プラスチック)

社会

店舗が主役

- ◆安全と健康の確保
- ◆人財育成
- ◆働き方改革の推進

従業員

持続的成長

- ◆売上・利益の拡大
- ◆客数の増加
- ◆デジタル化の推進

事業

社会・環境との共生

2020年ノーベル平和賞受賞
国連WFP
(学校給食支援プログラム)



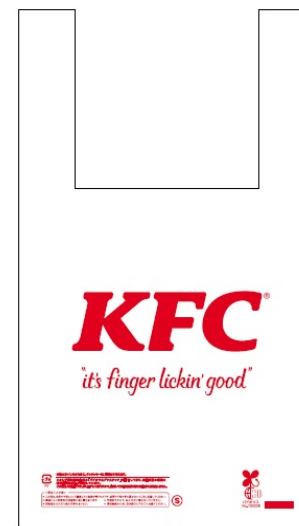
©Mayumi.Rui / ©M.Kuroyanagi

こども食堂等への
食材提供活動



横浜市・川崎市に続き、
埼玉県・富山県に支援の輪を拡大

バイオマス配合
レジ袋



ピープルビジネスの強化



KFC事業 2020年度予想

	2020年度 予想	2019年度 実績	前年比
チェーン売上高	1,387億円	1,287億円	+7.8%
連結営業利益	60億円	47億円	+25.4%
新規出店数	22店舗	19店舗	+3店舗
改装店舗数	197店舗	212店舗	728店舗 (2017年度からの累計)
デリバリー実施 店舗数	340店舗	220店舗	+120店舗

クリスマスキャンペーン

- 11月4日より、予約受付開始



パーティバーレル
Xmas 早割 12/13 まで

Happy Christmas KFC

ネットでもカンタン予約

数量限定

KFC 50th Anniversary

Detailed description: A promotional image for KFC's Christmas Party Barrel. It features a large red barrel with the KFC logo and 'Happy Christmas' text. In front of the barrel are several plates of food, including fried chicken, a bowl of soup, and a Christmas cake. The background shows a decorated Christmas tree. The text 'パーティバーレル Xmas 早割 12/13 まで' is at the top, and 'ネットでもカンタン予約' is at the bottom. A '50th Anniversary' logo is also present.



感染症対策にともなう
クリスマスのお願い

例年以上に商品提供にお時間をいただいたり、
お買い求めいただけない場合がございます。

12月
23 (水) 24 (木) 25 (金) は、
事前予約に
ご協力をお願いいたします。

ネットでカンタン予約!
12月18日(金)まで受付中!
ご予約はお早めに!

Detailed description: A vertical poster with a red background and white text. At the top, it says '感染症対策にともなう クリスマスのお願い'. Below that, it explains that due to the pandemic, service times may be longer and some items may be unavailable. It highlights the dates '12月 23 (水) 24 (木) 25 (金)' and states that advance reservations are required. A QR code is provided for online reservations, with a deadline of '12月18日(金)まで'. The text 'ご予約はお早めに!' is at the bottom.



クリスマスも
安心のために!

ケンタッキーフライドチキンでは、
感染症対策に引き続き取り組んでまいります。
お客様におかれましても、ご協力のほど宜しくお願い致します。

TEMPERATURE CHECKS
= 温度チェック (接客スタッフ) =
ご来店前の検温

WASH HANDS
= 手洗い (ハンドソープ) =
ごまめな手洗い

SANITIZE
= 消毒 (アルコール) =
ご入店時の消毒

WEAR FACE MASKS
= マスク着用 (接客スタッフ) =
マスク着用での来店

SHOP ALONE
= ひとり来店 =
お受け取りの際は
少人数で来店

SOCIAL DISTANCE
= 2メートル以上 =
距離をあけて
お並びください

CONTACTLESS PAYMENT
= 非接触決済 (QRコード) =
キャッシュレス
でのお支払い

※感染症対策等の事情により受付日が店舗休業となった場合、ご予約をキャンセルさせていただきます。後日予約情報を確認の上、お受金を返金させていただきます。

Detailed description: A vertical poster with a red background and white text. At the top, it says 'クリスマスも 安心のために!'. Below that, it states that KFC is committed to infection control measures and asks for customer cooperation. It lists six safety measures with icons: 'TEMPERATURE CHECKS' (接客スタッフ), 'WASH HANDS' (ハンドソープ), 'SANITIZE' (アルコール), 'WEAR FACE MASKS' (接客スタッフ), 'SHOP ALONE' (ひとり来店), and 'SOCIAL DISTANCE' (2メートル以上). It also mentions 'CONTACTLESS PAYMENT' (QRコード). A disclaimer at the bottom states that reservations may be cancelled due to circumstances and that refunds will be provided.

「やっぱり、ケンタッキー」

これからも、「本当のおいしさ」を通じて
お客様、そしてKFCファミリーの皆様を
しあわせにする企業を目指します


お客様に
とって

KFC
ファミリーに
とって

“おいしさ、しあわせ”

“素晴らしいと心からそう思う”

“大事な人におすすめできる”



本資料は情報の提供を目的としており、本資料による何らかの行動を勧誘するものではありません。

本資料（業績見通しを含む）は、現時点で入手可能な信頼できる情報に基づいて当社が作成したものでありますが、リスクや不確実性を含んでおり、当社はその正確性・完全性に関する責任を負いません。

ご利用に際しては、ご自身の判断にてお願いいたします。

本資料に記載されている見通しや目標数値等に全面的に依存して投資判断を下すことによって生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負いません。

この資料の著作権は日本KFCホールディングス株式会社に帰属します。いかなる理由によっても、当社に許可無く資料を複製・配布することを禁じます。

KFC