

**日本KFCホールディングス株式会社**  
**2024年3月期 第2四半期 決算説明会**

**2023年11月9日（木）**

**（東証スタンダード 証券コード 9873）**






# 2023年度 第2四半期決算実績と業績見通し

取締役 専務執行役員 蜂谷 由文

# KFCブランド発展のための取り組み

代表取締役社長 判治 孝之



# 2023年度 第2四半期決算実績と 業績見通し

取締役 専務執行役員 蜂谷 由文

# 2023年度 第2四半期実績ハイライト

## 2023年度 第2四半期 チェーン実績

チェーン売上高	既存店売上高	店舗数	デリバリー対応
<b>827億円</b> 前年比 +11.7%	前年比 <b>+9.7%</b>	<b>1,210店舗</b> 前期末比 +13店舗	<b>905店舗</b> 前期末比 +187店舗

## 2023年度 第2四半期 連結実績

売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
<b>527億円</b> 前年比 +59億円	<b>28億円</b> 前年比 +14億円	<b>27億円</b> 前年比 +9億円	<b>17億円</b> 前年比 +5億円

# 連結損益

単位：百万円

	2023年度 第2四半期		2022年度 第2四半期		増減	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比
売上高	52,774	-	46,781	-	5,992	-
売上総利益	21,476	40.7%	18,871	40.3%	2,605	0.4%
販売管理費	▲18,580	▲35.2%	▲17,404	▲37.2%	▲1,176	2.0%
営業利益	2,895	5.5%	1,467	3.1%	1,428	2.3%
営業外損益	▲107	▲0.2%	414	0.9%	▲522	▲1.1%
経常利益	2,787	5.3%	1,881	4.0%	906	1.3%
純利益	1,774	3.4%	1,225	2.6%	549	0.7%

(2023年11月9日開示資料より)

## 営業外費用（持分法による投資損失）の計上について

(持分法による投資損益の内訳)

(単位：百万円)

	出資時から 2023年3月期	2024年3月期			出資時から 当第2四半期
	累計損益	第1四半期 累計損益	当第2四半期 計上損益	当第2四半期 累計損益	累計損益
Bamboo(Thailand) Holding Pte. Ltd.	928	▲37	▲162	▲199	729
株式会社ビー・ワイ・オー	▲3,057	41	26	67	▲2,989
合計	▲2,129	3	▲135	▲131	▲2,260

Bamboo (Thailand) Holding Pte. Ltd.

タイ経済の正常化が徐々に進んでいるものの、当初想定より事業環境が弱含みで推移していること等を加味し、公正価値評価を引き下げたことに伴い、持分法による投資損失を計上いたしました。

株式会社ビー・ワイ・オー

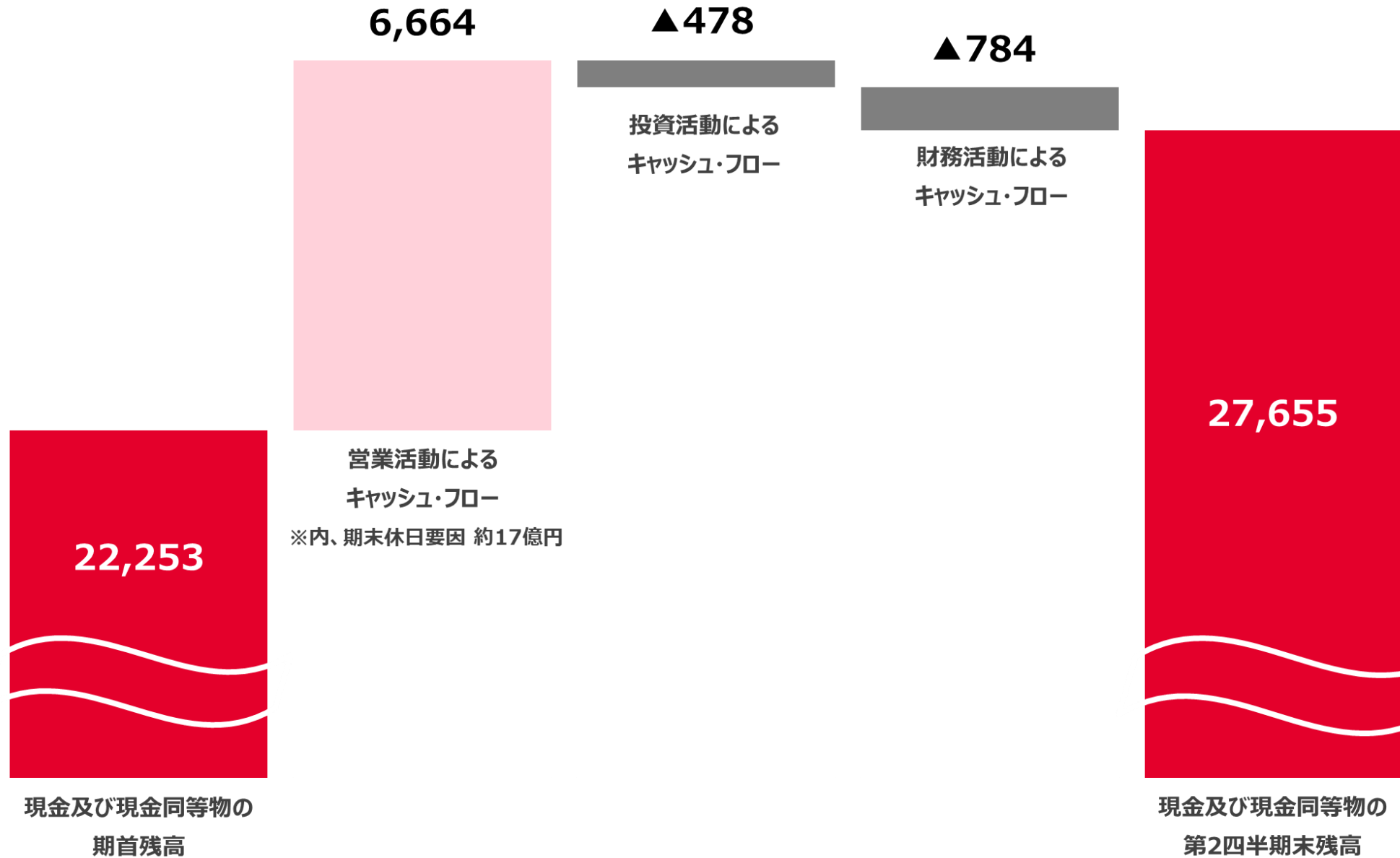
ライフスタイルの変化や物価高騰等の影響を受けつつも、新型コロナウイルス感染症の感染症法上の分類が「5類」へ引き下げられたことで外食需要が回復しつつあり、業績回復の兆候が見え始めております。

# 連結財務指標

指 標	2023年度 第2四半期	2022年度末
自 己 資 本 比 率 (%)	51.1	56.8
自 己 資 本 利 益 率 (%)	6.2	9.1
総 資 産 純 利 益 率 (%)	3.3	5.1
1 株 当 た り 純 資 産 (円)	1,303	1,248
1 株 当 た り 当 期 純 利 益 (円)	79.4	111.4
期 末 日 株 価 終 値 (円)	2,994	2,829
時 価 総 額 (百万円)	66,901	63,215

# 連結キャッシュ・フロー

単位：百万円

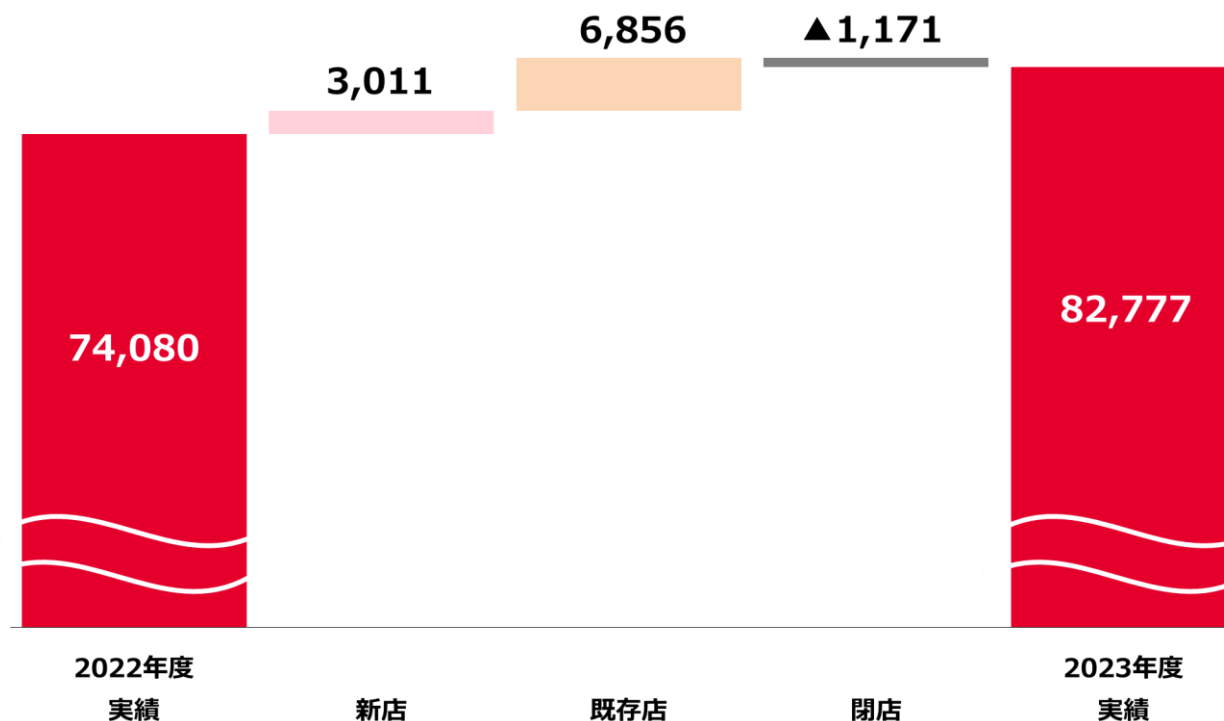




# KFC事業 チェーン売上高（第2四半期）

単位：百万円

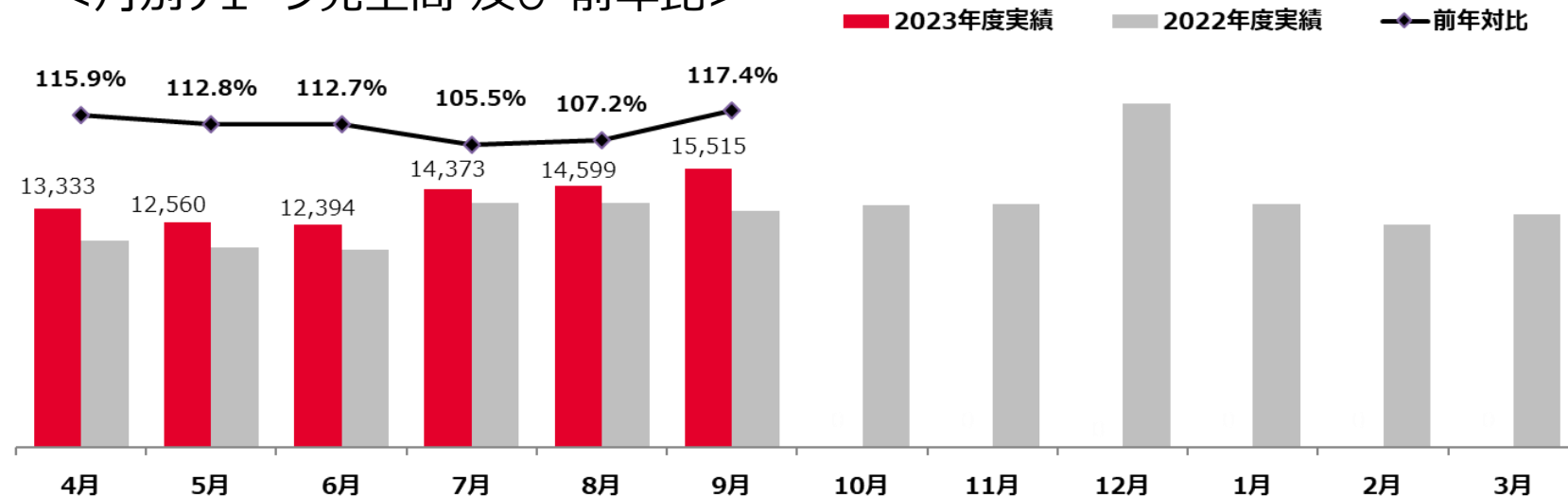
	2023年度実績	2022年度実績	増減
直営	23,448	20,534	2,914
フランチャイズ	59,328	53,546	5,781
チェーン売上高	82,777	74,080	8,696



# 月別チェーン売上高・既存店前年比

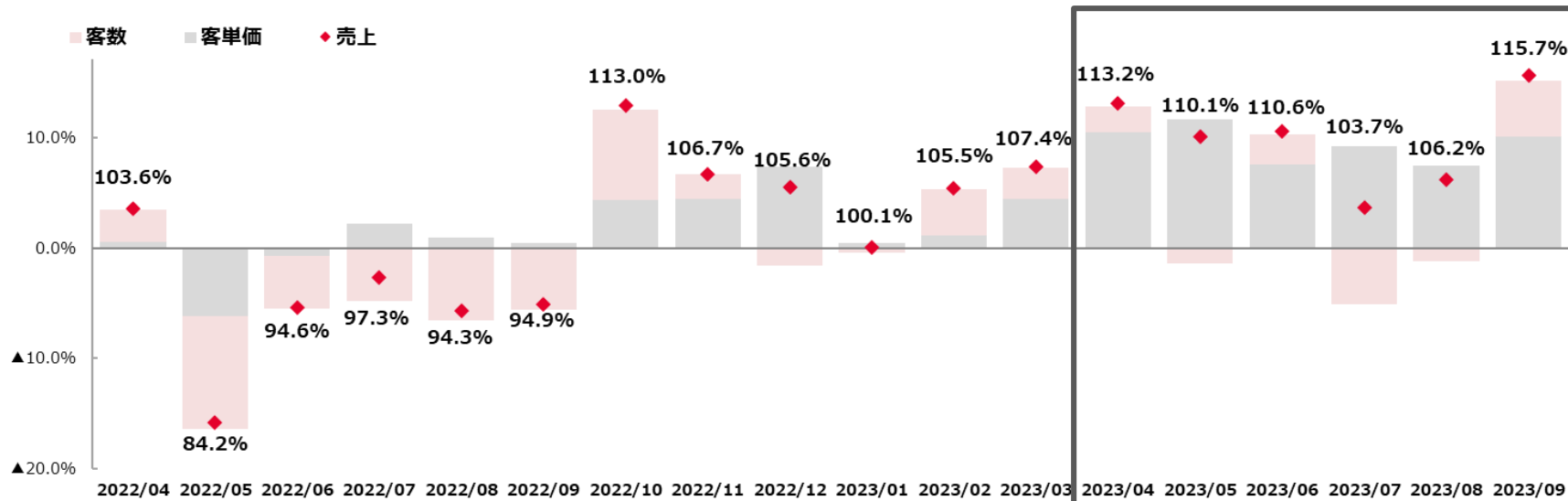
単位：百万円

## <月別チェーン売上高 及び 前年比>



第2四半期累計  
前年度対比  
売上高 111.7%  
2019年度対比  
売上高 135.0%

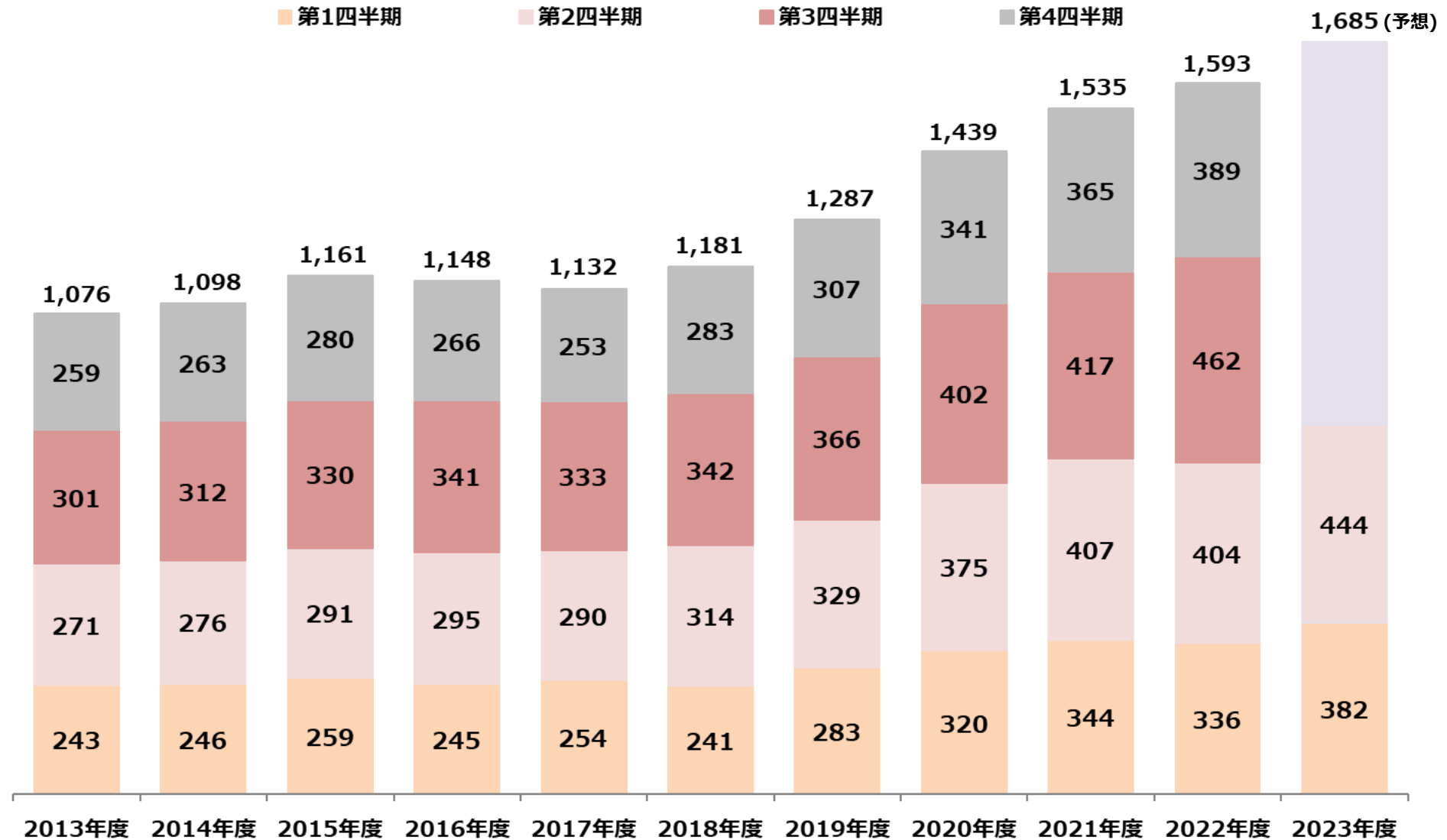
## <月別既存店前年比 内訳 (客数・客単価)>



第2四半期累計  
前年度対比  
売上高 109.7%  
客数 100.4%  
客単価 109.3%  
2019年度対比  
売上高 127.8%  
客数 107.6%  
客単価 118.8%

# 年度別チェーン売上高 長期推移

単位：億円



# 2023年度 連結業績予想

単位：百万円

	2023年度 予想	2022年度 実績	増減
売上高	105,491	99,926	+5,564
営業利益	3,097	3,622	▲524
経常利益	3,047	4,344	▲1,297
当期純利益	2,006	2,489	▲482

年間配当金につきましては、1株当たり50円（中間配当25円、期末配当25円）を予定しております。また、2023年度連結業績予想につきましては、2023年5月11日に公表しました業績予想に変更はありません。



# KFCブランド発展のための取り組み

代表取締役社長 判治 孝之

# 外部環境及び事業へのインパクト

外部環境		事業へのインパクト
インフレ・円安の継続 エネルギー価格の高止まり	<ul style="list-style-type: none"> <li>可処分所得の減少</li> <li>生活防衛意識の高まり</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>食材・物流費・建築資材等の高止まり</li> </ul>
経済・社会活動の正常化	<ul style="list-style-type: none"> <li>外出機会の増加に伴う外食市場の大幅回復</li> <li>選択肢の広がり（外食・中食）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>イートイン需要の回復</li> <li>堅調なテイクアウト需要</li> </ul>
ライフスタイルの変容	<ul style="list-style-type: none"> <li>在宅勤務の定着</li> <li>デリバリー利用の日常化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>デリバリー需要の拡大</li> <li>販売チャネルの拡大</li> </ul>
人財需給のひっ迫	<ul style="list-style-type: none"> <li>人財獲得競争の激化</li> <li>賃上げ実施の拡大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人手不足</li> <li>店舗人件費の上昇</li> </ul>
サステナビリティ経営の推進		<ul style="list-style-type: none"> <li>地球環境への配慮</li> <li>ダイバーシティ&amp;インクルージョン推進</li> <li>地域社会への貢献</li> <li>健康経営の推進</li> </ul>

# 成長に向けた取り組み

お客様の**利便性**及び**体験価値**の向上を目指し、以下の取り組みを継続的に実施しております。

## KFCをエブリデイブランドへ

- 魅力的な商品・プロモーションの展開
- 適切な価格戦略
- 個食需要への対応

## もっと近くに、より快適に

- 積極出店
- 戦略的改装の推進
- セルフレジの導入

デジタル戦略：    デリバリー対応の強化    オンラインオーダーの進化    CRM強化

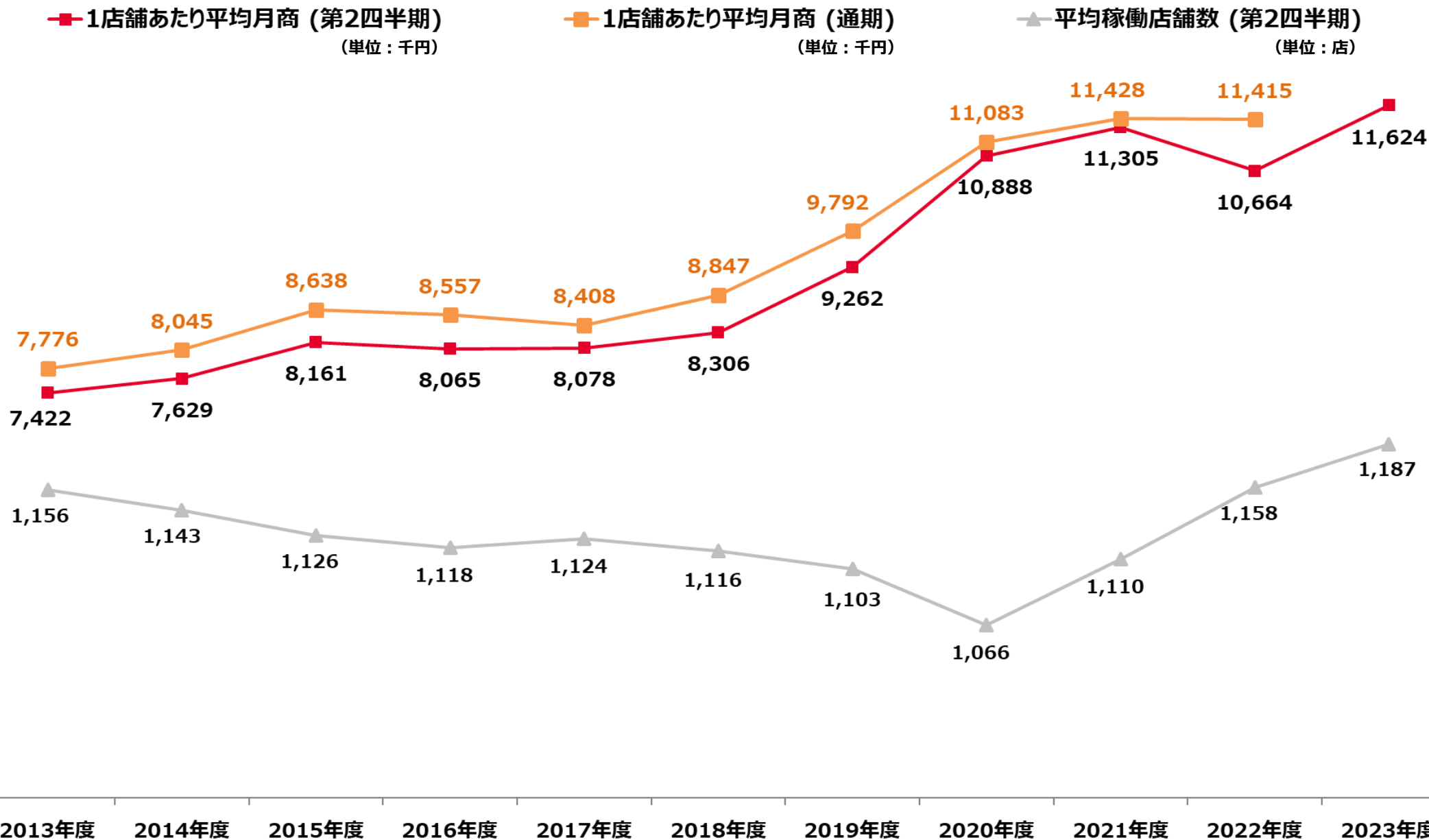
## 「安全・安心なおいしさ」の追求

- QSC×H活動の徹底

## 事業成長の基盤拡充

- DX推進・ITインフラの整備    • サステナビリティの推進

# 1店舗あたり平均月商・稼働店舗数推移





# KFCをエブリデイブランドへ

もっと身近に感じてもらえるブランドへ

ケンタの Teppan!

**トクトク  
パック♡**

オリジナルチキン  
サイドは2コ  
選べる

4  
ピース ¥1540

¥280  
おトク!

オリジナルチキン  
サイドは3コ  
選べる

6  
ピース ¥2190

¥540  
おトク!

オリジナルチキン  
サイドは4コ  
選べる

8  
ピース ¥2940

¥700  
おトク!

おトク感のあるパックメニューの展開

カーネル  
生誕祭  
パック - 9/26(火)まで! -

オリジナルチキン 4  
¥1160\*

¥270  
おトク!

**¥890**

期間限定

とろ〜り  
月見

今だけの

月見  
チーズ和風カツ

月見  
チーズフィレ

新 エッグタルト

新 月見  
ツイスター

~10月17日

季節定番商品の強化・ファン層の拡大

RED  
HOT  
chicken

レッドホットチキン

激辛  
ソース

1ピース ¥320

~9月12日

# KFCをエブリデイブランドへ

## バーガーメニューの強化継続



季節商品の展開により、バーガー全体の認知度アップを図る

# KFCをエブリデイブランドへ

## 11月～12月主要キャンペーンのご紹介



様々なキャンペーンやKFCこだわりのクリスマスメニューのご提供

# 積極出店・戦略的改装の推進

「近くに店舗があればもっと利用するのに…」というお客さまのニーズに応える

## 積極出店・改装



要町店（東京）  
2023年10月オープン



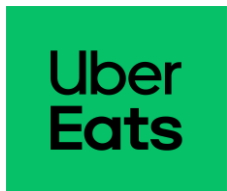
ヨシヅヤ名古屋名西店（愛知）  
2023年10月オープン



	期末店舗数	前期末比（純増）	改装店舗数
2023年度 通期計画	1,230店舗	+33	197
2023年度 第2四半期実績	1,210店舗	+13	85

# 利便性・購買体験価値の向上

## デリバリー対応の強化



**Demaecan**

**Wolt**



ピックアップロッカー

	2022年度 実績	2023年度 第2四半期 実績	前期末比
デリバリー 実施店舗数	718	905	+187

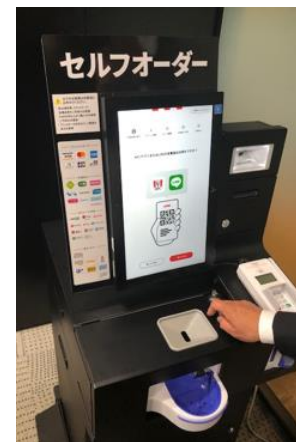


## アプリとネットオーダーの連携

KFCアプリ 2700万ダウンロード達成  
KFCネットオーダーの進化



## デジタル戦略



スマートデバイスを中心としたデジタルメディアの機能強化により、お客さまの体験価値を高める



# サステナビリティの推進



サステナビリティ方針とマテリアリティの相関図



本資料は情報の提供を目的としており、本資料による何らかの行動を勧誘するものではありません。

本資料（業績見通しを含む）は、現時点で入手可能な信頼できる情報に基づいて当社が作成したものでありますが、リスクや不確実性を含んでおり、当社はその正確性・完全性に関する責任を負いません。

ご利用に際しては、ご自身の判断にてお願いいたします。

本資料に記載されている見通しや目標数値等に全面的に依存して投資判断を下すことによって生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負いません。

この資料の著作権は日本KFCホールディングス株式会社に帰属します。いかなる理由によっても、当社に許可無く資料を複製・配布することを禁じます。

***KFC***