

KFCのサステナビリティ

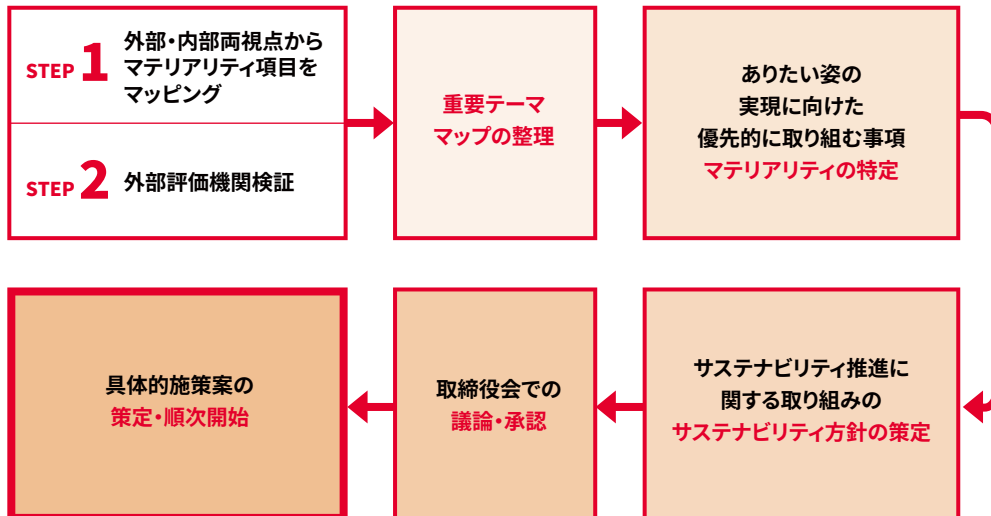
私たちKFCは「おいしさ、しあわせ創造」を企業理念とし、「食」を通じて社会を支え、「おいしさ」でお客さまとこのビジネスに携わるすべての人をしあわせにすることを目指しています。これからも地域を支え人を支える信頼のブランドであり続けるために大切なのは、お客さまや地域との直接の接点である「お店」でのコミュニケーションやつながりであると考えています。「店舗と地域の絆をつくり、あらゆる世代の活力をつなぐ。コミュニティ、地域社会への貢献」がKFCのサステナビリティの元であり、それが「社会を元気にするレシピ」に大きくつながっていくのです。

スローガン

社会を元気にするレシピを。

人、地域、地球を豊かにつなぎ、世界をもっと元気にしたい。
 そのための活動レシピをつくり、実践することが私たちの使命です。
 地球の資源や食材を無駄なく循環させ、食と食文化の発展につなげる。
 店舗と地域の絆を深め、働く人、集う人、みんなの活力を地域ごとに引き出す。
 多彩なハーブやスパイスの組み合わせで、独自のおいしさを創りだすように、
 さまざまな活動レシピをつくり、社会に元気を巡らせます。

サステナビリティ方針とマテリアリティ特定までのステップ







サステナビリティ方針とマテリアリティの相関図



次の未来に向けてブランド価値を高めるために

お客さま、従業員、パートナーの皆さまをはじめとする、私たちのビジネスに関わるすべての人たちのしあわせのために。

私たちのアクションが社会を元気にするレシピそのものとなるように。「食」「地球」「人」「地域」の4つを軸に、未来へつなぐ活動を実践します。

サステナビリティ方針	領域	マテリアリティ	社会的インパクト	経済的インパクト	インパクトターゲット
1. 食材や資源を無駄なく循環させ豊かな食文化を未来へつなぐ	 <p>食 Food</p>	オリジナルチキンのある安全・安心で豊かな食文化をつなぐ 関連するESGテーマ ▶ 安全・安心な食の提供 ▶ 人々の健康への貢献	<ul style="list-style-type: none"> ▶ クオリティーオブライフの向上 ▶ 健康寿命の延伸 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ エブリデイブランドとして定着 ▶ 新規顧客開拓 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 無理なく健康で豊かな食文化を楽しみ、地球にも良いことに貢献したいお客さま
	 <p>地球 Planet</p>	持続可能な原料調達と資源の循環で地球環境をつなぐ 関連するESGテーマ ▶ 脱プラ ▶ 省資源 ▶ 資源の循環 ▶ 食品廃棄の削減 ▶ 持続可能な原料調達	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 地球も生産者も持続可能な生産環境の実現 ▶ CO₂排出量の削減 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 質・量ともに安定した調達の実現による調達コストの削減 ▶ 業界連携でのリサイクルシステムによるコスト削減 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 持続可能な業界をともにつくってほしいと考えている原材料生産者やサプライヤー
2. KFCに関わるすべての人と地域の活力と可能性を未来へつなぐ	 <p>人 People</p>	誰もが自分らしい働き方を実現し、一人ひとりの可能性をつなぐ 関連するESGテーマ ▶ 働きがいのある職場 ▶ DE&I※	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 誰もが生きがいを感ぜられる社会 ▶ グローバルでのディーセント・ワークの実現 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 従業員のモチベーション向上による顧客満足度の向上 ▶ 安定的な人財確保による採用コスト削減 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ KFCで働く人々 ▶ KFCの店舗で働きたいと考えている地域の人々
	 <p>地域 Community</p>	店舗と地域の絆をつくりあらゆる世代の活力をつなぐ 関連するESGテーマ ▶ コミュニティ、地域社会への貢献	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 地域住民のつながり構築による地域の活性化 ▶ 食問題に関心のある次世代の育成 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 将来のKFCファンコミュニティづくり ▶ KFCも関わる新事業・サービスの開発 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 興味関心力が高くチャレンジ意欲が旺盛な地域の人（親子、学生、シニア等）

※DE&I(ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョン)＝「多様性」「公平性」「包括性」の頭文字を合わせた概念。