



おいしいもので 人をしあわせにしたい

Col. Harland Sanders

創業メンバーが初めてフライドチキンを口にしたとき

「こんなにおいしいものがあるのか」と驚きを隠せなかったといいます。

おいしさを創造し、お客さまをしあわせにしたいと願うのと同時に、

私たちKFCは確固たる安全・安心をお客さまにお約束してきました。

素材・物流・調理・サービスまで、一気通貫したすべての工程にこだわる。

こだわりには終わりはなく、常に磨き上げ、さらなる高みを目指す。

1970年の日本上陸から、カーネル・サンダースの想いを受け継ぎ、

さらに進化させてきた私たちKFCのチャレンジはこれからも続きます。

イントロダクション

Corporate Philosophy

おいしさ、しあわせ創造

Mission Statement

- 食の「安全・安心」を通じ、人々の健康づくりに寄与し社会に貢献する。
- おいしさを創造し、お客さまに楽しく、豊かで、しあわせな生活を提供する。
- このビジネスで働く人々をしあわせにする。

本 社	〒220-8586 神奈川県横浜市西区みなとみらい4丁目4番5号 横浜アイマークプレイス5F・6F TEL:045-307-0700
関西オフィス	〒553-0003 大阪府大阪市福島区福島7丁目20番1号 KM西梅田ビル10F TEL:06-6453-6660
資本金	72億9,750万円
従業員数	937名(2024年3月末時点/連結)※取締役含む
売上高	110,685百万円(2023年度連結実績/2023年4月~2024年3月)※単位未満は切り捨て

CONTENTS

イントロダクション	1
沿革	3
新たな価値創造のために	5
成長に向けた取り組み	6
お客さまに信頼され、愛されるブランドへ	7
培ってきた強み	12
おいしさの秘密	13
サステナビリティ	17
人、地域、地球を豊かにつなぐ	18
価値創造の基盤	20
環境	21
人財	24
地域	26
About KFC	29
財務情報	30
店舗情報	31

編集方針

日本KFCホールディングス株式会社が発行する本レポートは、当社グループの事業活動に伴う社会的な責任を踏まえて、提供価値や事業戦略、サステナビリティ活動を分かりやすくまとめたものです。

報告対象組織

日本KFCホールディングス株式会社(KFCH)、
日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社(KFCJ)

報告対象期間

2023年4月~2024年3月の活動を報告対象期間としていますが、一部、期間外の活動についても報告しています。