



Message from CEO

日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社は、創業者カーネル・サンダースの「おいしいもので人をしあわせにしたい」という想いを原点に、55年の歴史を歩んで参りました。

私たちの Mission「おいしさ、しあわせ創造」とは、単なる味にとどまらず、安全・安心、心地良い空間、あたたかな接客を含めた食体験すべてを指します。その積み重ねによって、お客さまに笑顔としあわせをお届けできると信じています。

そして、Vision「こだわりの食体験で、お客さまの期待を超え続ける」を掲げ、素材や調理の工夫、居心地の良い店舗空間づくりを通じて、お客さまに心からの満足をお届けし続けます。

現在、当社は「飛躍的成長 — Dramatic Growth for NEXT 50 years」を基本経営方針に掲げ、新たな中期経営計画の実行に取り組んでいます。次の50年を見据え、店舗を原点としながら、次世代を担う人財育成、DX・AIを活用した働きやすい環境づくりを通じて、仲間一人ひとりが最大限の力を発揮できる成長基盤を築いて参ります。

同時に、フランチャイズ各社、取引先、生産者の皆さまと強固なパートナーシップを深め、責任ある調達や環境への取り組みを推進します。また、地域社会に根差し、信頼されるブランドであり続けることで、持続可能な社会の実現に貢献して参ります。

Valuesとして掲げている「誇りと情熱をもって取り組む」「お客さまに楽しさを届ける」「未来に向かって挑戦する」「力を合わせてつくりあげる」「仲間とたたえ合う」という価値観を胸に、KFCに関わるすべての仲間とともに、新しい価値を創造し続けます。

お客さま、パートナー、地域社会にとって信頼される存在であるために——。

私たちは、すべてのステークホルダーの皆さまとともに、「NEXT 50 years」に向けた挑戦を続け、飛躍的成長を実現して参ります。

日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社
代表取締役社長 遠藤 久