

**2021年度（2022年3月期）
第2四半期 決算説明資料**

**2021年11月10日（水）
日本KFCホールディングス株式会社
（東証第2部 証券コード 9873）**



- 
- 1. 2021年度 第2四半期決算概要**
 - 2. 2021年度 第2四半期決算実績**



1. 2021年度 第2四半期決算概要

2021年度 第2四半期 実績ハイライト



KFCをエブリデイブランドへ

KFCファンを増やし、更なる日常化につなげる

魅力的な商品・プロモーションの展開

オリジナルチキンを中心とした定番商品の磨きこみ

あらゆる場面や時間帯のニーズに合った商品・サービスの展開



チキンのスペシャリストとして、お客さまのご期待にこたえる商品・メニューの開発

KFCをエブリデイブランドへ

11月～12月主要キャンペーンのご紹介



KFC
it's finger lickin' good

Original Chicken **5** ピース **230円** おトク!

¥1000 パック

期間限定



New Pot Pie
ホットパイ

数量限定

単品 ¥400
一箱に3個入りおトク! ▶ ¥380

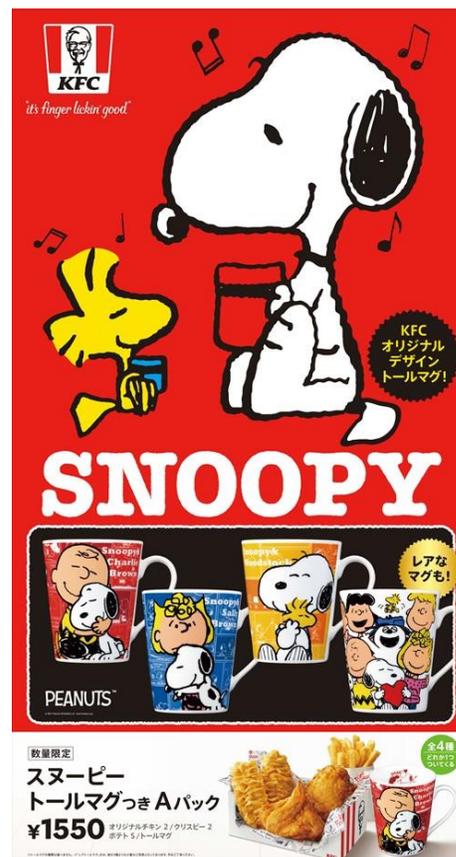


KFC

Fillet & Cutlet Sandwich
チキンフィレ & メンチカツ

ケンタッキーサンドでし。

数量限定
単品 ¥490



KFC
it's finger lickin' good

SNOOPY

KFCオリジナル
デザイン
トールマグ!

PEANUTS

数量限定
スヌーピー
トールマグつきAパック
¥1550

オリジナルキリン2/クリスマス2
ポット/トールマグ

全4種
クリスマス
ポット

レアな
マグも!



パーティバーレル
Xmas 早割 12/12
(日) まで

ネットでカンタン予約

KFC
it's finger lickin' good

KFCをエブリデイブランドへ

お客さまの利便性・快適性の向上

デリバリー対応の強化



Uber
Eats



	2020年度 実績	2021年度 第2四半期 実績	前期末比
デリバリー 実施店舗数	376	501	+125

デジタル戦略

スマートデバイスを中心としたデジタルメディアの機能強化により、お客さまの体験価値を高める



KFCアプリ 2100万ダウンロード達成
KFCネットオーダーの進化

もっと近くに、より快適に

「近くに店舗があればもっと利用するのに…」というお客さまのニーズに応える

積極出店・改装



砧世田谷通り店（東京）
2021年6月オープン

	期末店舗数	前期末比 (純増)	改装店舗数
2021年度 通期計画	1,161店舗	+23	220
2021年度 第2四半期実績	1,147店舗	+9	107

新型コロナウイルス感染症の拡大を受けて

お客さまと従業員の「安全・安心」を最優先に考え、
お客さまのご協力のもと、各種対策を実施しております。





2. 2021年度 第2四半期決算実績

連結損益

単位：百万円

	2021年度 第2四半期		2020年度 第2四半期		増減	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比
売上高	48,109	-	43,287	-	4,821	-
売上総利益	20,497	42.6%	18,883	43.6%	1,613	▲1.0%
販売管理費	▲16,477	▲34.2%	▲15,485	▲35.8%	▲991	1.5%
営業利益	4,019	8.4%	3,397	7.8%	622	0.5%
営業外損益	589	1.2%	▲513	▲1.2%	1,102	2.4%
経常利益	4,609	9.6%	2,883	6.7%	1,725	2.9%
純利益	2,788	5.8%	1,602	3.7%	1,185	2.1%

新型コロナウイルス感染症拡大防止に伴う各自治体からの感染拡大防止協力金（957百万円）および持分法による投資損失（▲409百万円）を営業外損益に計上しております。詳細につきましては、2021年11月10日公表の「営業外損益の計上に関するお知らせ」をご参照ください。

(2021年11月10日開示資料より)

1. 営業外収益（受取協力金）の計上について

2022年3月期第2四半期連結会計期間において、新型コロナウイルス感染症拡大防止に伴う各自治体からの感染拡大防止協力金141百万円を営業外収益に計上いたしました。この結果、2022年3月期第2四半期連結累計期間において、受取協力金957百万円を営業外収益に計上いたしました。

2. 営業外費用（持分法による投資損失）の計上について

2022年3月期第1四半期連結累計期間において、持分法による投資損失70百万円を計上いたしました。当社の持分法適用関連会社であるBamboo (Thailand) Holding Pte. Ltd.及び株式会社ビー・ワイ・オーにおいては、新型コロナウイルス感染症拡大により売上高の減少等の影響が生じており、依然として厳しい市場環境が続いております。

これに伴い、2022年3月期第2四半期連結会計期間において、持分法による投資損失339百万円を計上いたしました。この結果、2022年3月期第2四半期連結累計期間において、持分法による投資損失409百万円を営業外費用に計上いたしました。

(持分法による投資損失の内訳)

(単位：百万円)

	出資時から 2021年3月期	2022年3月期			出資時から 当第2四半期
	累計損益	第1四半期 累計損益	当第2四半期 計上損益	当第2四半期 累計損益	累計損益
Bamboo(Thailand) Holding Pte. Ltd.	383	▲14	▲243	▲257	125
株式会社ビー・ワイ・ オー	▲2,805	▲55	▲96	▲151	▲2,956
合 計	▲2,421	▲70	▲339	▲409	▲2,831

なお、Bamboo (Thailand) Holding Pte. Ltd.は当社連結子会社であるFast Restaurant International Pte. Ltd.（投資持株会社）を通じて出資しており、四半期毎に公正価値評価を実施しております。

3. 業績に与える影響

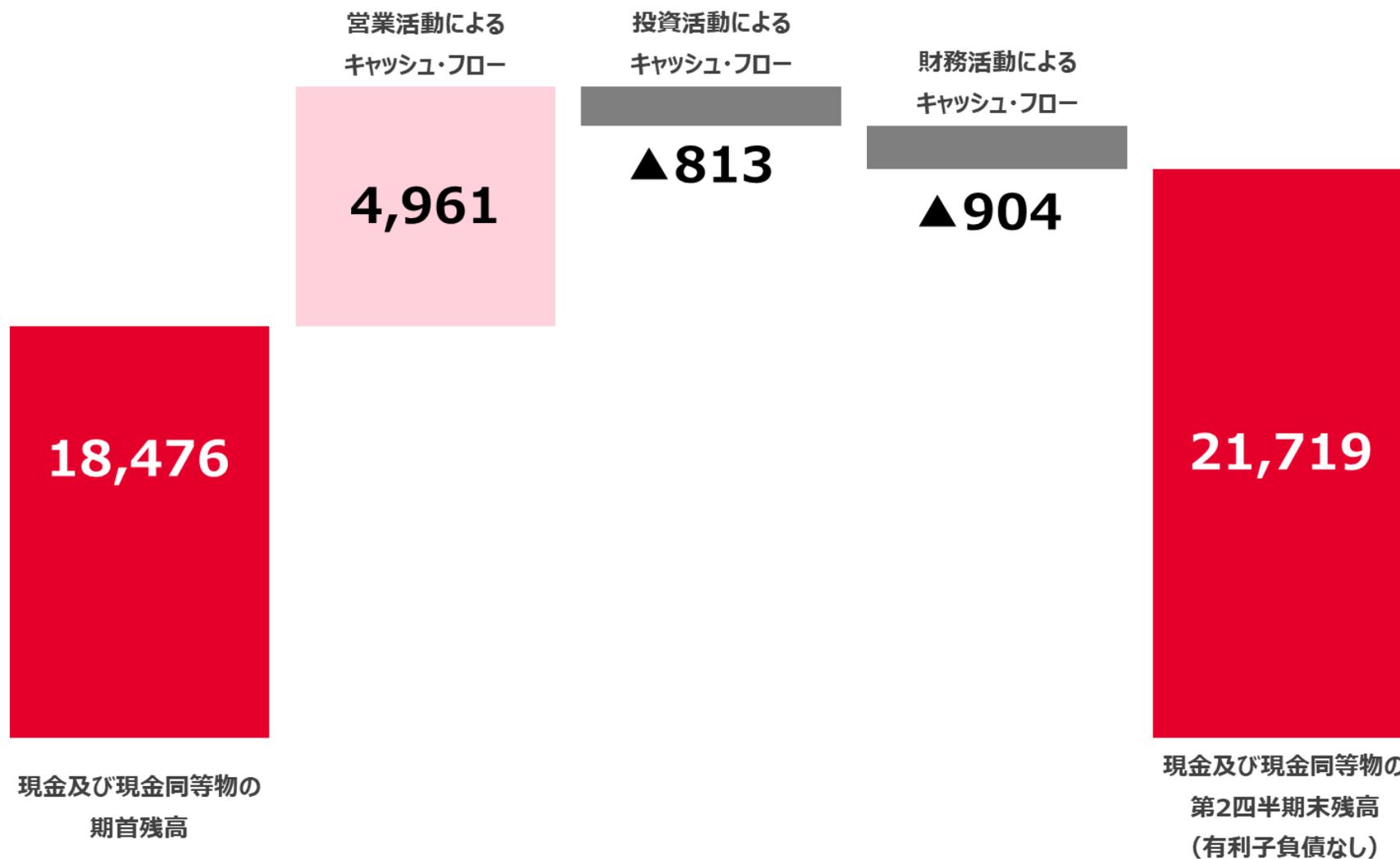
上記につきましては、本日公表の「2022年3月期第2四半期決算短信[日本基準]（連結）」に反映しております。なお、2022年3月期の連結業績予想に修正が必要となった場合には、確定次第、速やかにお知らせいたします。

連結財務指標

指標	2021年度 第2四半期	2020年度末
自己資本比率（％）	55.0	55.3
自己資本利益率（％）	11.3	12.4
総資産純利益率（％）	6.3	7.0
1株当たり純資産（円）	1,143	1,057
1株当たり当期純利益（円）	124.7	125.5
期末日株価終値（円）	2,955	2,969
時価総額（百万円）	66,003	66,377

連結キャッシュ・フロー

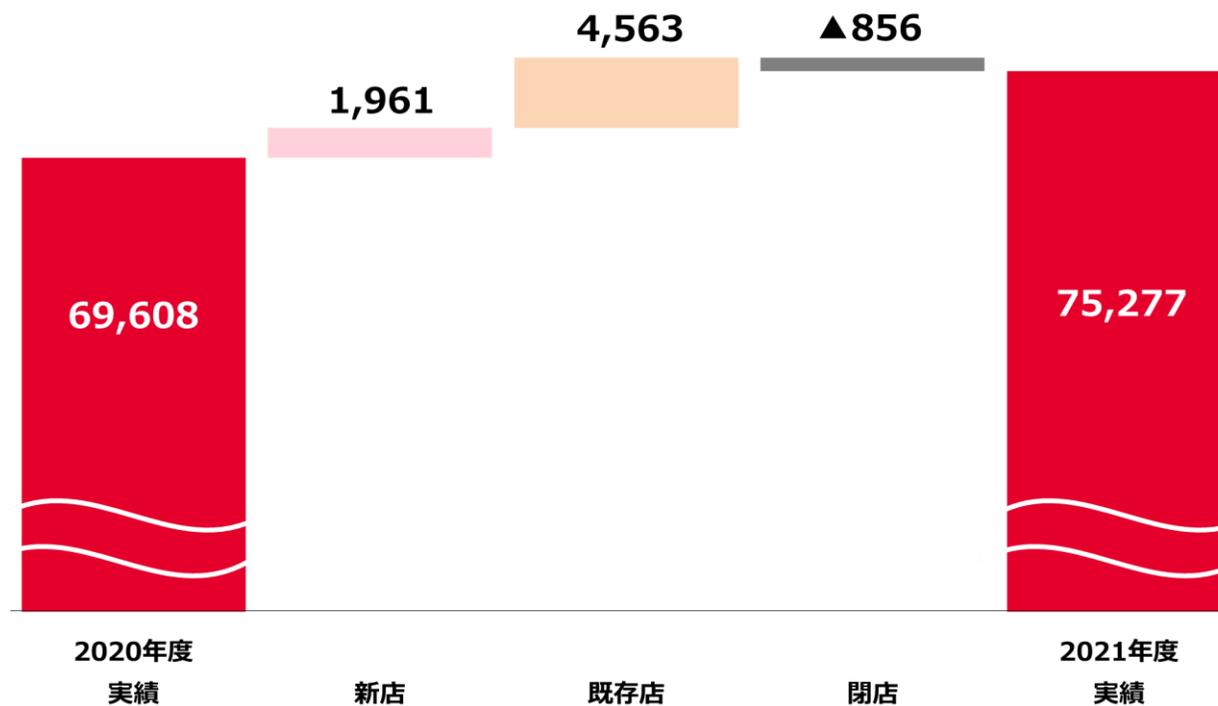
単位：百万円



KFC事業 チェーン売上高（第2四半期）

単位：百万円

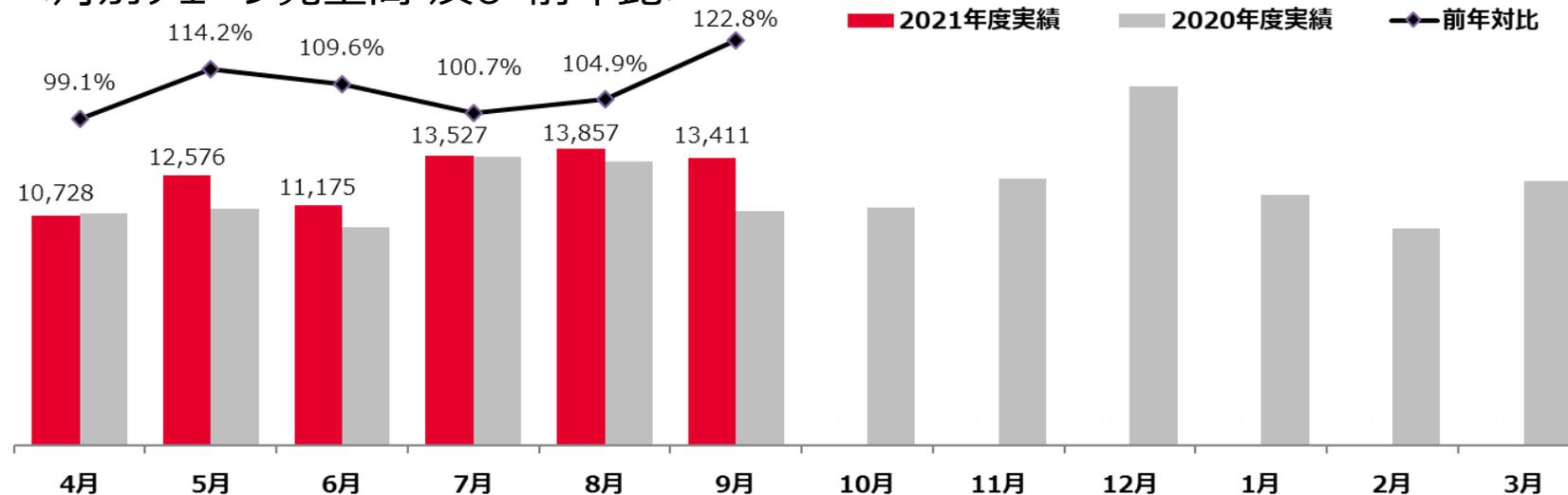
	2021年度実績	2020年度実績	増減
直営	21,388	19,117	2,271
フランチャイズ	53,888	50,491	3,396
チェーン売上高	75,277	69,608	5,668



月別チェーン売上高・既存店前年比

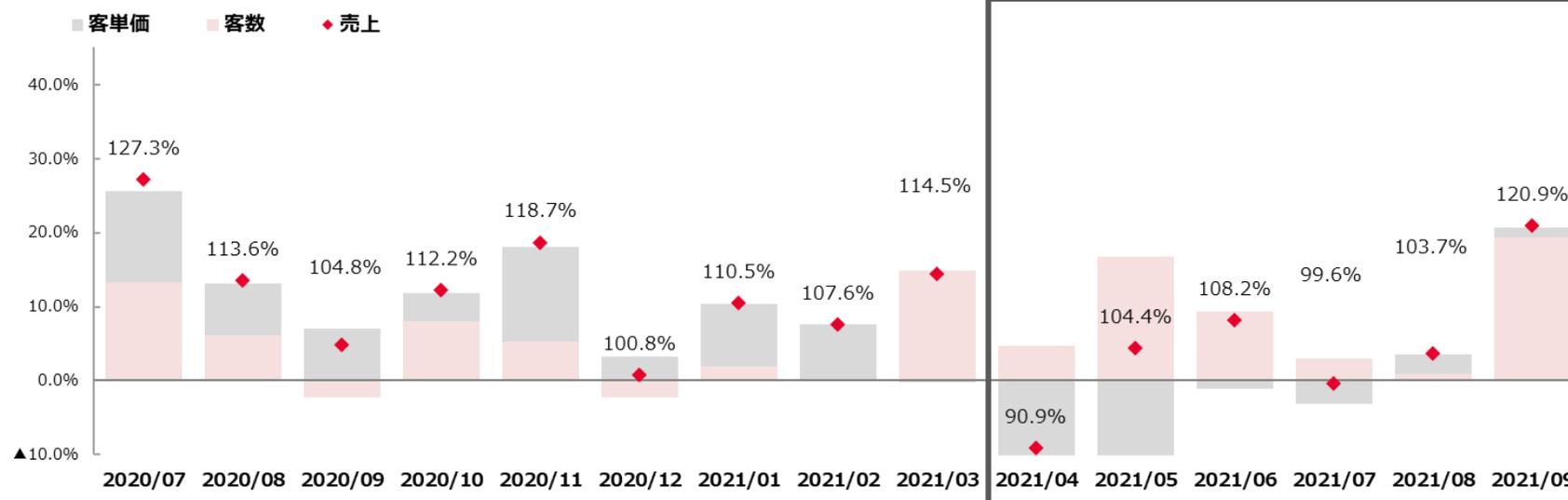
単位：百万円

<月別チェーン売上高 及び 前年比>



第2四半期前年対比
売上高 108.1%

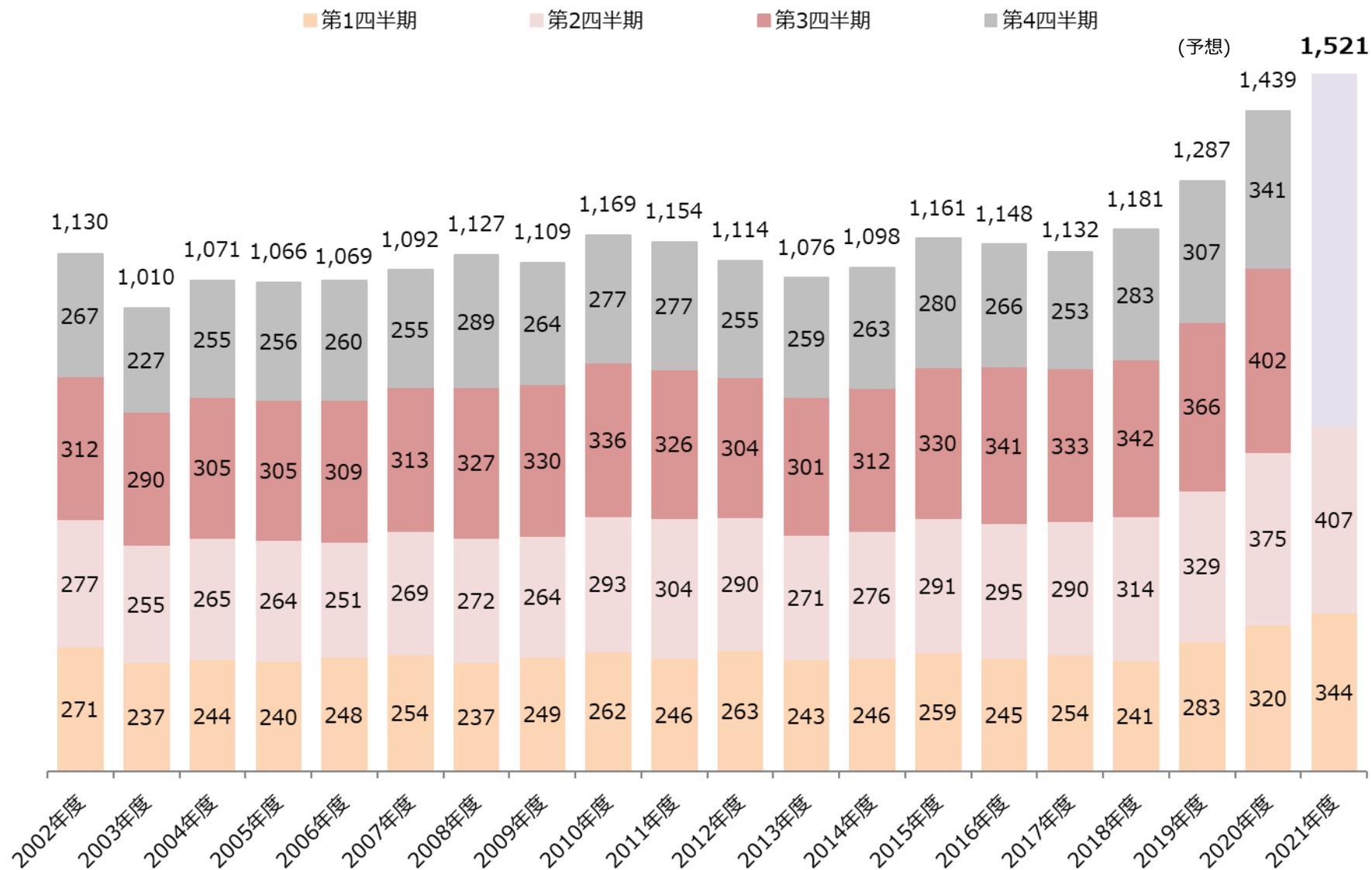
<月別既存店前年比 内訳 (客数・客単価) >



第2四半期前年対比
売上高 104.3%
客数 108.5%
客単価 96.1%

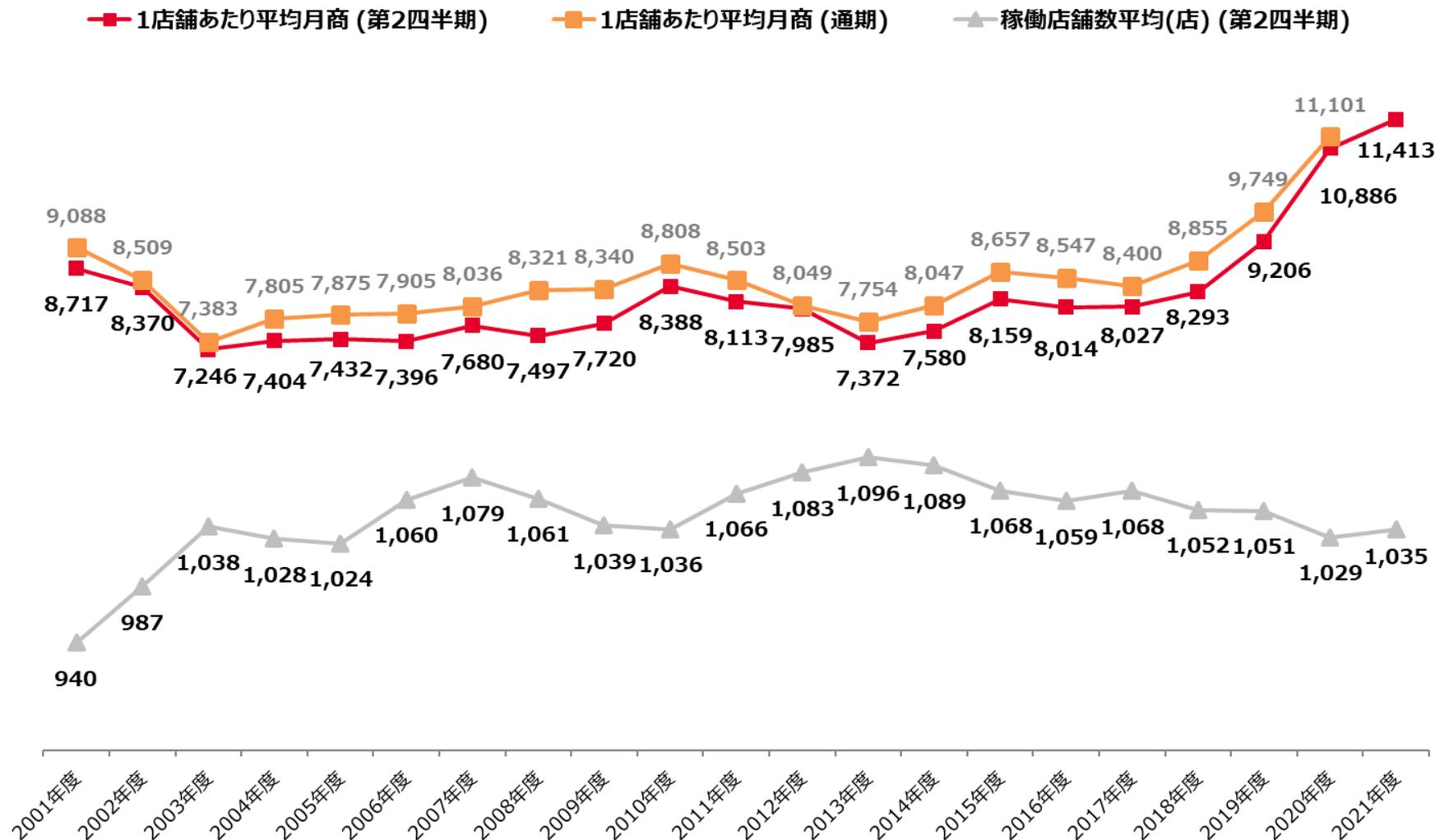
年度別チェーン売上高 長期推移

単位：億円



既存店平均売上高 長期推移

単位：千円



※稼働店舗：営業している店舗のみを指す。改装等で休業している店舗は除く。

2021年度 業績見通し

単位：百万円

	2021年度 予想	2021年度 第2四半期 実績
売上高	95,688	48,109
営業利益	5,793	4,019
経常利益	5,012	4,609
当期純利益	2,831	2,788

多くのお客さまのご支持をいただき、当第2四半期までの業績は堅調に推移しております。

日本国内においては、新型コロナウイルス感染者数の減少、緊急事態宣言の解除、これらに伴う経済活動再開の動き等、店内売上の回復も期待できるところではありますが、以下の要因により、通期業績見通しにつきましては、当社グループ最繁忙期である第3四半期の実績を検証の上、業績予想の修正が必要となった場合には、改めて開示させていただきます。

- ① 原材料や物流費の高騰等、当社グループを取り巻く市場環境下、先行き不透明な状況が想定されること
- ② 当社持分法適用関連会社（株式会社ビー・ワイ・オー）及びタイKFC事業を取り巻く市場環境は、引き続き予断を許さないこと

年間配当金といたしましては、
中間配当として25円、期末配当として25円 を予定しております。

株主優待制度について

株主さま・お客さまへの感謝の意を表すため、創業50周年記念株主優待と同等レベルの株主優待を1年間延長させていただくことといたしました。

保有株式数	継続保有3年以上			継続保有3年未満		
	通常の株主優待 (年間)	50周年記念優待 (年間)	計 (年間)	通常の株主優待 (年間)	50周年記念優待 (年間)	計 (年間)
100株以上300株未満	2,000円相当 自社商品券	1,000円相当 (同)	3,000円相当 (同)	1,000円相当 自社商品券	1,000円相当 (同)	2,000円相当 (同)
300株以上500株未満	6,000円相当 自社商品券	3,000円相当 (同)	9,000円相当 (同)	3,000円相当 自社商品券	3,000円相当 (同)	6,000円相当 (同)
500株以上1,000株未満	10,000円相当 自社商品券	5,000円相当 (同)	15,000円相当 (同)	5,000円相当 自社商品券	5,000円相当 (同)	10,000円相当 (同)
1,000株以上	20,000円相当 自社商品券	10,000円相当 (同)	30,000円相当 (同)	10,000円相当 自社商品券	10,000円相当 (同)	20,000円相当 (同)

詳細につきましては、本日公表の「創業50周年記念株主優待の実施期間延長に関するお知らせ」をご参照下さい。



本資料は情報の提供を目的としており、本資料による何らかの行動を勧誘するものではありません。

本資料（業績見通しを含む）は、現時点で入手可能な信頼できる情報に基づいて当社が作成したものでありますが、リスクや不確実性を含んでおり、当社はその正確性・完全性に関する責任を負いません。

ご利用に際しては、ご自身の判断にてお願いいたします。

本資料に記載されている見通しや目標数値等に全面的に依存して投資判断を下すことによって生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負いません。

この資料の著作権は日本KFCホールディングス株式会社に帰属します。いかなる理由によっても、当社に許可無く資料を複製・配布することを禁じます。

